

Year 4
No. 7
Skopje 2018

Издавач Editor

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
"MARKETING" – Skopje

ГЛАВЕН УРЕДНИК

Проф. д-р Алекса Стаменковски

EDITOR IN CHIEF

Prof. PhD Aleksa Stamenkovski

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР

Проф. д-р Ристе Темјановски
Економски Факултет
Универзитет Гоце Делчев Штип

Проф. д-р Божо Михаиловик
Економски факултет Подгорица
Универзитет Црна Гора

Проф. д-р Лидија Станковиќ
Економски факултет
Универзитет Ниш Србија

Проф. д-р Ненад Бркиќ
Економски факултет Сараево
Босна и Херцеговина

д-р Динка Златева
Економски факултет
Југозападен универзитет „Неофит Рилски“
Благоевград Бугарија

д-р Јасмина Длачиќ
Економски факултет
Универзитет Ријека Хрватска

Тамара Мшвениерадзе
Виз Аир Унгарија

СЕКРЕТАР

м-р Божин Петревски
м-р Мимоза Стаменковска

ИНФОРМАТИЧКА ПОДДРШКА
проф. д-р Андреј Цветковски

EDITORIAL BOARD

Prof. PhD Riste Temjanovski
Faculty of economics
University Goce Delcev Stip

Prof. PhD Bozo Mihailovic'
Faculty of Economics Podgorica
University Montenegro

Prof. PhD Lidija Stankovic'
Faculty of economics
University Nis Serbia

Prof. PhD Nenad Brkic'
Faculty of economics Sarajevo
Bosnia and Herzegovina

PhD Dinka Zlateva
Faculty of economics
"South-West University "Neofit Rilski"
Blagoevgrad Bulgaria

Jasmina Dlacic'
Faculty of economics
University Rijeka Croatia

Tamara Mshvenradze
Wizz AIR Hungary

SECRETARY

M-r Bozin Petrevski
M-r MIMOZA Stamenkovska

IT SUPPORT
prof. Andrej Cvetkovski, PhD

mzmarketing.org.mk
+389 3 296 719
+389 70 220 778
aleksa.stamenkovski@gmail.com

CONTENT

prof. Aleksa STAMENKOVSKI, PhD

TARGETED

MARKETING.....6

Ljupco BOSEVSKI, PhD

THE IMPACT OF EU TOURISM DEVELOPMENT ON

MARKETING TOURISM POLICY OF MACEDONIA.....13

Prof. Slobodan SHAJNOSKI, PhD

CAPTURED STATE AND PARTY SISTEM IN MACEDONIA.....19

prof. Zoran KOLEV, PhD

BRAND PRODUCT.....24

Naser RUGOVA, Berat AQIFI, Ardian EMINI

ADVISORY OPINION OF THE INTERNATIONAL

COURT OF JUSTICE, THE CASE OF KOSOVO.....29

Atanas KOZAREV, Ph.D

THE IMPACT OF ECONOMIC DEVELOPMENT ON

PRIVATE SECURITY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA.....34

Mr. Merdije IMERI

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INSURANCE

SECTOR IN THE COUNTRIES OF THE WESTERN BALKAN.....41

Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD, Monika ARSOVA, MSc

TRANSPORT POLICY CRUCIAL FACTOR FOR EUROPEAN

BUSINESS COMPETITIVNESS: EFFECTS AND CONSEQUENCES.....49

Monika ARSOVA, MSc, Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD

MARKETING INNOVATION IN DISTRIBUTION CHANNELS.....57

IN MACEDONIAN ENTERPRISES

Ass.prof. Tamara JOVANOVA APASIEVA, PhD

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION:

EVOLUTION, DEFINING AND IMPLEMETATION.....64

Ass.prof. Tamara JOVANOVA APASIEVA, PhD,

Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD, Prof. Elenica SOFIJANOVA, PhD

PERSUASION AND SALES OF IDEAS AND PRODUCTS:

THIRD PARTY TECHNIQUE IN MARKETING COMMUNICATION.....77

Mariana MAKSIMOVIC, PhD INTERNATIONAL MARKETING AND HUMAN RESOURCES PROMOTION.....	91
Assoc. Prof. Elena STAVROVA, PhD, Chief Assist. Prof. Dinka ZLATEVA, PhD Chief Assist. Prof. Lubomira PINELOVA, PhD, Radoslav VLADOV, PhD IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF SMEs BY FOSTERING AND PROMOTION OF NON-TECHNOLOGICAL INNOVATIONS.....	97
Prof., Dr. Galina V. ASTRATOVA, Prof., Ph.D. Elena V. TOPORKOVA Assistant prof. Anastasia V. ZLOKAZOVA, . Assistant prof. Elena V. BAZHENOVA THE RESULTS OF CONSUMER BEHAVIOR MARKETING RESEARCH IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES, PROVIDED BY THE METROPOLISADMINISTERING FIRM.....	106
Metodija ANGELESKI PhD, Nikolina TASHEVSKI MA, Martina NEDELKOVSKA MA GLOBALIZATION IMPACTS ON REPUBLIC OF MACEDONIA.....	117
Jasmina MIRONSKI, PhD ASPECTS OF PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA COMMUNICATION.....	124
Проф.д-р Ленче ПЕТРЕСКА, Проф.д-р Павлина СТОЈАНОВА Проф.д-р Емилија СТЕВАНОВСКА МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОНИОТ СИСТЕМ ВО ПРЕТПРИЈАТИЈАТА И НЕГОВО ВЛИЈАНИЕ ВРЗ ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ЕЛЕКТРОНСКАТА ПРОДАЖБА И НАПЛАТА.....	132
Проф.д-р Павлина СТОЈАНОВА, Проф.д-р Ленче ПЕТРЕСКА Проф.д-р Емилија СТЕВАНОВСКА ОСНОВНИ ФАКТОРИ ОД КОИ ЗАВИСИ ПРИМЕНАТА НА МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЈАТА ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР.....	139
Jelena MARKOVIĆ, PhD, Gordana BOGDANOVIĆ, PhD Goran MARKOVIĆ, MSc ECONOMIC ASPECTS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION IN SERBIA.....	144

РЕЦЕНЗЕНТИ:

- 1. проф. д-р Алекса Стаменковски**
- 2. проф. д-р Елена Ставрова**
- 3. д-р Динка Златева**
- 4. проф. д-р Ристе Темјановски**
- 5. проф. д-р Ленче Петреска**
- 8. проф. д-р Павлина Стојанова**